



АНДРЕЙ  
ЕГУМНОВ

Руководство по фирменному стилю

## Базовые элементы фирменного стиля

Фирменный блок.....	2
Принцип построения фирменного блока.....	3
Регламент размещения фирменного блока.....	4
Основные корпоративные цвета.....	5
Основные корпоративные шрифты.....	6
Допустимое использование фирменного блока.....	7
Монохромная палитра.....	8
Недопустимое использование фирменного блока.....	9
Построение фирменного орнамента.....	10

## Корпоративная документация

Фирменный конверт.....	11
Фирменный бланк.....	12
Личная визитка личная.....	13
Типовая страница буклета.....	14

## Рекламные материалы и имиджевая продукция

Рекламный банер.....	15
Оформление автотранспорта.....	16
Фирменный фартук.....	17
Резак по дереву.....	18
Подарочный пакет.....	19
Ручка, карандаш.....	20



# Базовые элементы фирменного стиля



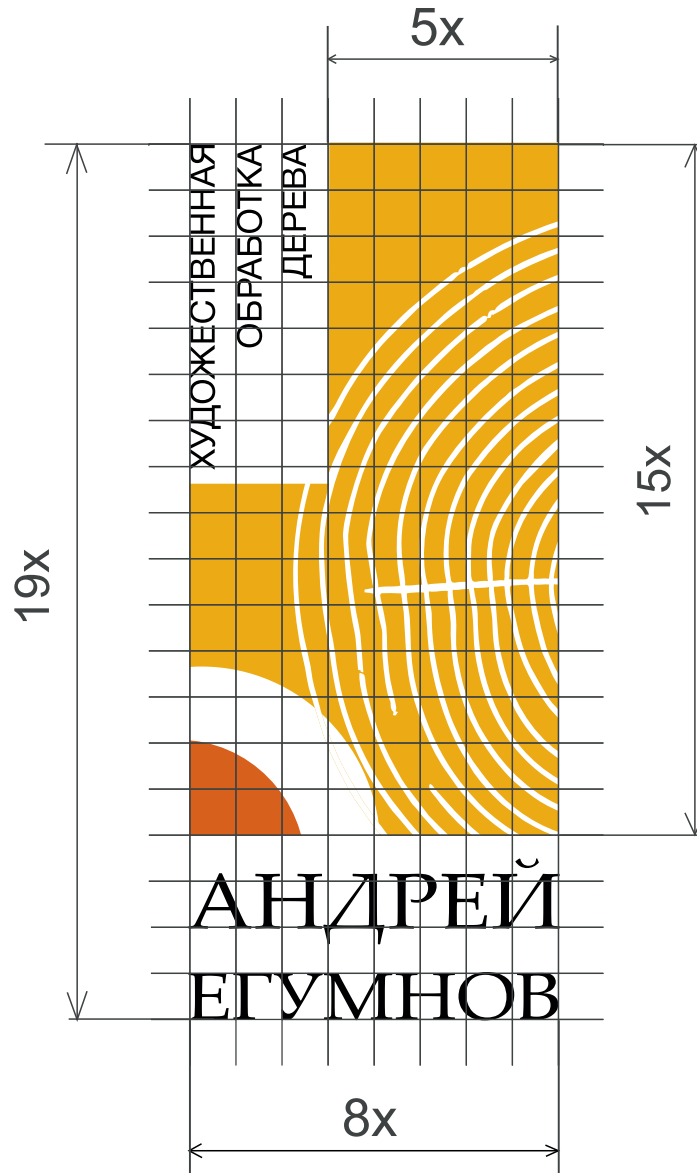
АНДРЕЙ  
ЕГУМНОВ

Фирменный знак Андрея Егумного занимающегося художественной обработкой дерева представляет собой цифру стилизованную машину, в которую вписана текстура дерева. Решение сделать такой фирменный знак, пришло из расчета, что мастер в большинстве своем создает деревянные машинки, трактора и грузовики.

В целом, фирменный знак создает прямоугольник, напоминая форму дерева, и в то же время основную форму автомобилей. Нижний левый угол знака представляет собой колесо машины, в то время как большой прямоугольный вырез - кабину водителя.

Фирменный знак может быть размещен на фирменном красном. Логотип в знаке не может использоваться без текстового сопровождения.

# Принцип построения фирменного блока



Основные размеры и пропорции элементов фирменного блока указаны на чертеже.

Общая композиция, а также взаимное расположение и пропорции составляющих ее элементов не допускают изменений и искажений.

# Регламент размещения фирменного блока



При размещении фирменного блока на различных носителях важно соблюдать охранные поля: в них не допускается располагать какие либо элементы макета. Охранное поле рассчитывается на основе заглавной буквы имени заказчика «А», рекомендуемое поле соответствует ширине буквы.

При отдельном использовании логотипа расчет охранного поля производится аналогичным образом.

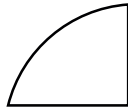
# Основные корпоративные цвета



RGB: 235 174 7  
CMYK: 1 32 100 6



RGB: 0 0 0  
CMYK: 95 95 45 95



RGB: 255 255 255  
CMYK: 0 0 0 0



RGB: 209 86 15  
CMYK: 2 72 100 10



АНДРЕЙ  
ЕГУМНОВ

В состав фирменных цветов входят: теплый желтый, черный, белый и глубокий оранжевый.

Теплый желтый и глубокий оранжевый - это цвета поделок мастера.

Черный - цвет текста.

Белый - используется для изображения текстуры дерева, а также для организации фирменного блока.

Эти цвета являются основными цветами фирменного блока, а также как используются для различных рекламных и промо - материалов, сувенирной продукции, части деловой документации и т. д.

## Franklin Gothic Book

0123456789@!#\$%&()  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ  
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖДИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Основной шрифт бренда, используемый для набора любых текстов, заголовков и слоганов, — Franklin Gothic Book.

## HelveticaNeueCyr

0123456789@!#\$%&()  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ  
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖДИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Для набора основного текста рекомендуется применять начертание HelveticaNeueCyr.



# Допустимое использование фирменного блока

1

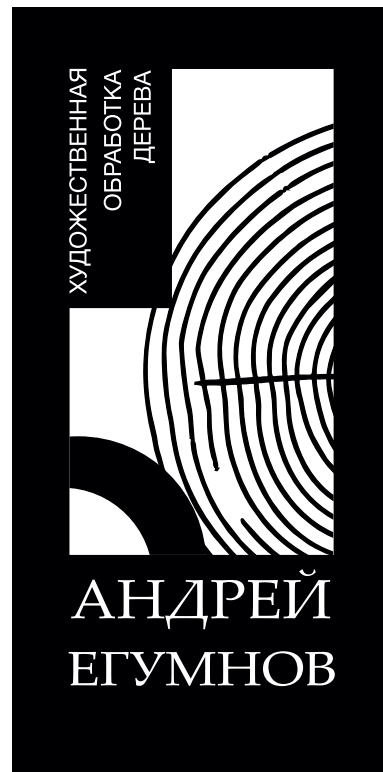
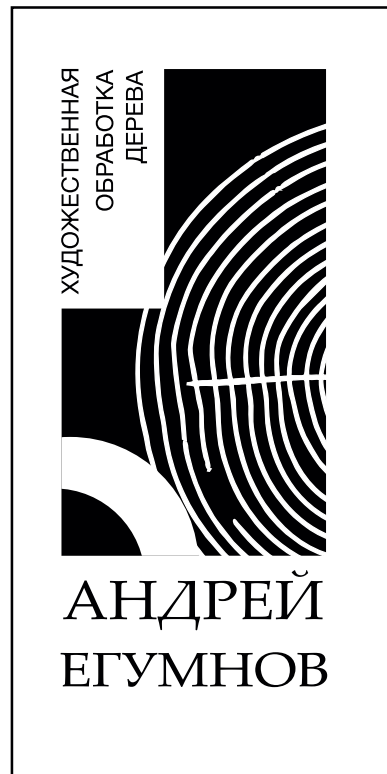


2



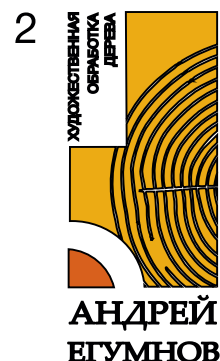
Фирменный блок является основным элементом визуальной идентификации бренда. Он состоит из двух элементов: логотипа и текстового блока.

1. Основным вариантом является сочетание цветного логотипа и черного шрифта  
В качестве дополнительного варианта используется:
2. Фирменный блок на изображении с белой подложкой размер которой равен охранному полю логотипа.



Если носитель не предусматривает возможности полноцветной печати либо не допускают применения нескольких цветов печати, то используется монохромный фирменный блок в обычном или инверсном варианте.

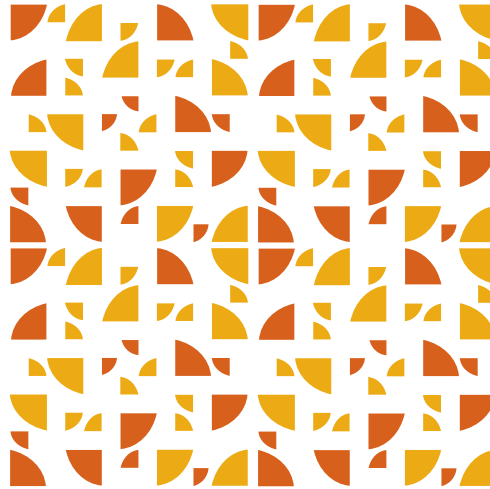
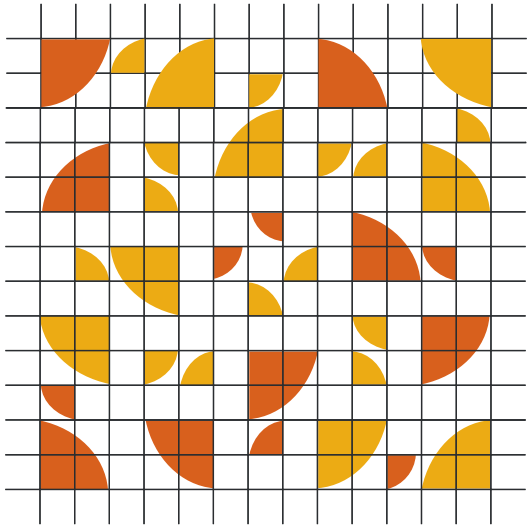
# Недопустимое использование фирменного блока



Знак и различные варианты фирменного блока могут использоваться только в описанных вариантах компоновки и цветовых решений. Не допускается:

1. Использование фирменного блока без текстовой части;
2. Применять к логотипу или отдельным его частям какие-либо специальные эффекты, контурные обводки и т. п.;
3. Изменение цветовой гаммы знака или фирменного блока кроме допустимых вариантов;
4. Нарушение целостности фирменного блока и взаимного расположения его элементов не допускается;
5. Размещать логотип на пестром фоне или на фоне не фирменного цвета без подложки фирменного белого цвета;
6. Не допускается изменение пропорций и взаимного расположения элементов, а также искажение формы фирменного блока или знака.

# Построение фирменного орнамента



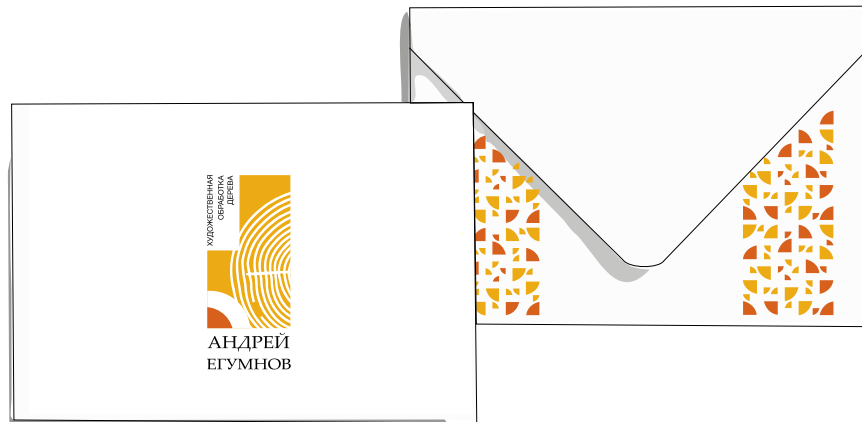
Паттерн — особый графический элемент — является важным идентификатором мастера по художественной обработке дерева Андрея Егумнова. Рисунок паттерна представляет собой массив четвертей окружности 2-х размеров в 2-х цветов - теплого желтого и глубокого оранжевого.

Рисунок паттерна может применяться для заполнения фона с помощью стыковки однотипных сегментов. При этом паттерн можно наращивать со всех четырех сторон.

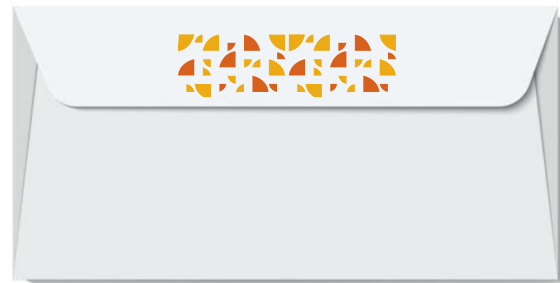


# Корпоративная документация

# Фирменный конверт



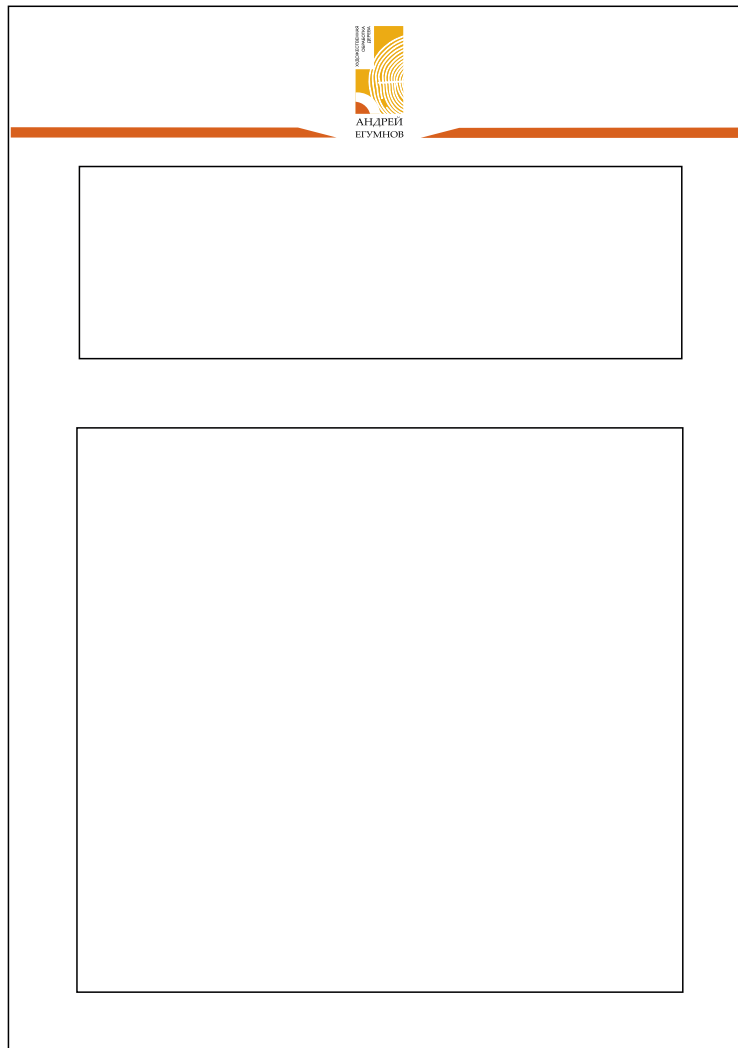
Фирменные конверты формата DL (220Lx110 мм) печатаются на белой матовой бумаге плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>.



Конверт С65 размером 114 x 229 мм с окном. Фирменный блок наносится типографским способом в 2 краски Pantone или полноцветной печатью на готовые конверты.



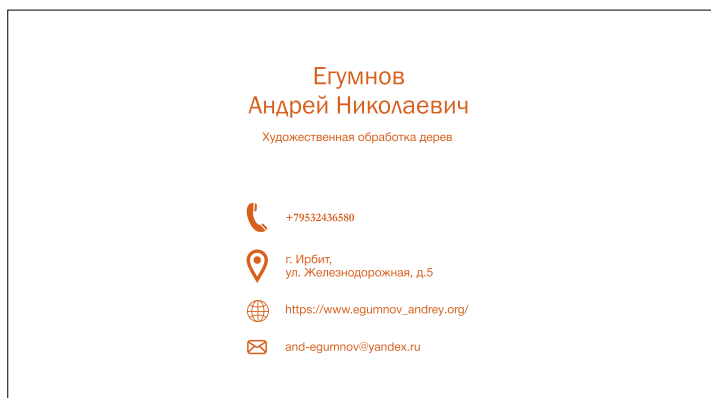
# Фирменный бланк



Фирменный бланк печатается на белой матовой бумаге формата А4 (210 × 297 мм) плотностью 80–120 г/м<sup>2</sup>.

Текста документа и адресная информация могут быть набраны только фирменным шрифтом с величиной кегля 10–11 pt и с ориентацией текста по ширине.

# Личная визитная карточка



Двусторонняя личная визитная карточка стандартного размера - 90x50мм. Она изготавливается из белого матового картона плотностью 350г/м2. методом цифровой печати или шелкографии.



# Типовая страница буклета



Основные элементы оформления:  
информационное поле, поля с изображениями.

В основное буклета взята схема: изображение, текст, изображение. Где текст выделен фирменным глубоким оранжевым цветом. Цвет текста - белый, для большего контраста с фоном.

Возможны различные варианты верстки: в одну колонку, в две или три колонки разной величины.



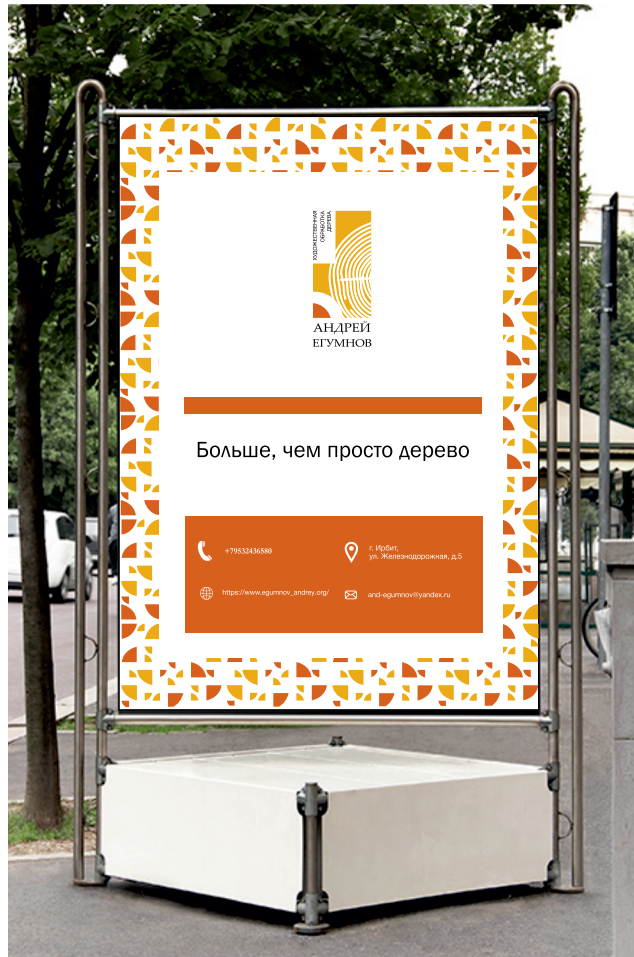
Типовой формат буклета в сложенном виде - А4 (210 x 297 мм соответственно).

Размер в развернутом виде определяется количеством сгибов (фальцев).

Рекламный буклет, отпечатанный на бумаге плотностью до 150 г/м<sup>2</sup>, складывать просто. На листах большей толщины продавливают бороздки (биговки), по которым легче делать сгибы.

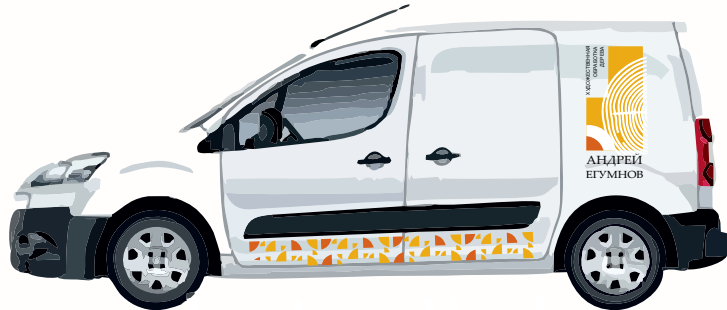
# Рекламные материалы и имиджевая продукция

# Рекламный банер



Рекламно-имиджевая продукция различается по своему назначению, целевой аудитории и каналам коммуникаций. Тем не менее она содержит определенный набор стилеобразующих элементов, обеспечивающих единообразие визуального восприятия.

# Оформление автотранспорта



Минифургон специалиста по художественной обработке дерева Андрея Егумнова оформляется в общем стиле промо-материалов. Кабина и кузов окрашиваются в белый цвет. На обоих бортах размещается фирменный паттерн с учетом правил его кадрирования.

Фирменный блок располагается на дверях кузова либо на задней части борта автомобиля. Дополнительные тексты, лозунги и иные надписи отсутствуют.

Изображение наносится с помощью цифровой печати по самоклеящейся пленке.

# Резак по дереву



# Фирменный фартук



# Подарочный пакет



Пакеты изготавливаются из картона плотностью 200–250 г/м<sup>2</sup>. Размеры пакетов подбираются под конкретные цели: к примеру, для небольших подарков могут быть изготовлены пакеты размером 150 x 240 x 60 мм, для более крупных — 300 x 400 x 120 мм.

Печать осуществляется плашечными цветами. Ручки изготавливаются из синтетического шнура 4–5 мм, места крепления усиливаются вклейками из картона, в отверстия вставляются люверсы. Дно пакета усиливается картонной вклейкой.

# Карандаш, ручка





Денисов Николай ДПИг-303  
2019