



Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
**Кафедра стиля и имиджа**  
Машиностроителей ул., д. 9. Екатеринбург, 620012  
<https://dizainforma.art>  
E-mail: [dizainforma@yandex.ru](mailto:dizainforma@yandex.ru)



## **ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ**

### **В XVIII Международном проекте в области креативных индустрий**

### **«ДИЗАЙН-ФОРМА 2024»**

Российский государственный профессионально-педагогический университет приглашает Вас принять участие в XVIII Международном конкурсе в области креативных индустрий «ДИЗАЙН-ФОРМА».

#### **1. Основная цель и задачи конкурса**

Креативные индустрии сегодня являются базовым компонентом экономики знаний и важным элементом текущего этапа развития социально-экономической системы, они базируются на сочетании культуры и предпринимательстве.

Специалисты в области креативных индустрий обладают личностными особенностями, характеризующимися их ценностными ориентирами, теми социально значимыми результатами, которыми человек руководствуется в своей деятельности для улучшения качества жизни людей.

Цель проведения проекта – популяризация направлений креативных индустрий, повышение профессионального мастерства и развития компетенций в рамках опережающей подготовки кадров для системы СПО РФ, в соответствии с концепцией развития творческих (креативных) индустрий\* в условиях цифровизации профессионального образования.

Задачами проведения конкурса являются:

- развитие профессионального мастерства обучающихся по профессиям и специальностям в направлениях креативных индустрий;
- содействие реализации творческого потенциала обучающихся творческих профессий;
- установление взаимосвязей между российскими и зарубежными образовательными учреждениями различных уровней подготовки обучающихся в направлениях креативных индустрий;
- сохранение коллективного творческого опыта, видов искусства, национальных традиций народов современного мира.

#### **2. Конкурсная часть проекта**

**Тема XVIII Международного проекта «ДИЗАЙН-ФОРМА 2024»:**

### **«ПРОСТРАНСТВО И ВРЕМЯ»**

Пространство и время безусловно связаны между собой в сфере креативного (творческого), художественного самовыражения. Бесконечное пространство служит для творческого человека холстом для исследования, позволяет освободиться от ограничений и рамок, раздвинуть границы воображения и творчества. Точно так же текучесть времени играет решающую роль в творческом

процессе, выступая как мотиватором, так и ограничителем. Время побуждает человека творческой профессии работать эффективно, использовать свои идеи и воплощать их в жизнь, прежде чем они канут в прошлое. В то же время в мире творчества временем можно манипулировать и искажать его, экспериментировать с различными временными перспективами и создавать произведения, выходящие за рамки ограничений настоящего момента.

Предлагаем участникам проекта «ДИЗАЙН-ФОРМА 2024» выразить тему «Пространство и время» через форму, современный визуальный язык в различных сферах креативных индустрий реализуя самые смелые творческие идеи.



2.1. Конкурсная часть проекта «ДИЗАЙН-ФОРМА 2024» включает в себя следующие номинации по направлениям креативных индустрий и специальную номинацию:

### **#ВИРТУАЛЬНАЯ ПАЛИТРА**

Нейронные сети становятся все более популярным инструментом в процессе творческой деятельности человека. Объединяя художественное видение автора с вычислительной мощностью нейронной сети, открывается целый мир новых возможностей. Нейронная сеть может анализировать стили и техники, цвета и текстуры в существующих произведениях искусства и генерировать новые комбинации.

Так виртуальная палитра, созданная в результате этого сотрудничества, может вдохновить на новые идеи и пробуждать творческий потенциал, способствовать воплощению свое видения в жизнь способами, которые ранее были невообразимы.



Предлагаем участникам используя возможности цифровых технологий и искусственного интеллекта выполнить творческую работу с использованием нейронной сети Kandinsky 3.0 – Sberbank (<https://www.sberbank.com/promo/kandinsky/>) в рамках специальной номинации «Виртуальная палитра».

Для участия в номинации необходимо подобрать сложный промт (не менее 5 слов, без ограничений по стилям и образному решению) и заполнить регистрационную форму, прикрепив готовое изображение и скриншот проекта в нейросети Kandinsky 3.0.

## #МОДА И КРАСОТА

для **студентов** образовательных учреждений профессионального образования (ВО и СПО):

- **fashion – дизайн** (одна модель, авторская коллекция);
- **костлей-образ** (образ на свободную тему (одежда/ аксессуары/ макияж/прическа);
- **парикмахерское искусство** (дневные, торжественные, вечерние прически, женские, мужские детские образы, укладка, окрашивание);
- **текстильный дизайн** (дизайн ткани: узоры, рисунки, принты с использованием мокапа)

для **учащихся общеобразовательных** и художественных школ, творческих студий:

- **junior: fashion – дизайн** (одна модель, авторская коллекция)

## #ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И АНИМАЦИЯ

для **студентов** образовательных учреждений профессионального образования (ВО и СПО):

- **графический дизайн** (брендбук, элементы фирменного стиля, календари, буклеты, фотоколлажи, иллюстрации);
- **фирменный стиль** (брендбук, элементы фирменного стиля);
- **иллюстрация** (к произведениям: рассказам, стихам, сказкам, новеллам и т.п.);
- **анимация** (двухмерная, трехмерная анимация, стоп-моушен)

для **учащихся общеобразовательных** и художественных школ, творческих студий:

- **junior: дизайнер** (иллюстрации, коллажи, графическое изображение героя или персонажа)

## #ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО

для **студентов** образовательных учреждений профессионального образования (ВО и СПО):

- **фэшн-эскиз** (эскизы моделей одежды, выполненные в любой графической или живописной технике)
- **авторский рисунок** (тематические авторские работы, выполненные в любой графической или живописной технике)

для **учащихся** общеобразовательных и художественных школ, творческих студий:

- **junior: fashion-эскиз / авторский рисунок** (эскизы моделей одежды или тематические авторские работы, выполненные в любой графической или живописной технике)

## #ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФОТОГРАФИЯ

для **студентов** образовательных учреждений профессионального образования (ВО и СПО):

- **художественная фотография** (концептуальные авторские фотоработы в любом стиле)

## # ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО

для **студентов** образовательных учреждений профессионального образования (ВО и СПО):

- **декоративно-прикладное искусство** (различные разновидности профессиональной творческой деятельности, направленной на создание изделий совмещающих эстетическую и художественную функции)
- **авторская игрушка** (образ, выполненный в различных разновидности профессиональной творческой деятельности)

для **учащихся** общеобразовательных и художественных школ, творческих студий:

- **junior: декоративное искусство / авторская игрушка** (различные разновидности профессиональной творческой деятельности, направленные на создание изделий или образов, совмещающих эстетическую и художественную функции)

### 3. Условия участия в конкурсах

3.1. К участию в конкурсе приглашаются студенты образовательных учреждений профессионального образования (ВО и СПО), а так же учащиеся общеобразовательных школ, детских художественных школ и творческих студий (номинации имеющие аббревиатуру «junior»).

3.2. Для участия в конкурсе участникам необходимо:

- Подготовить фотографии, видеоматериалы готового объекта (не более 3-х ракурсов) в соответствии с требованиями, размещенными на странице индустрии на сайте конкурса;

- Заполнить [заявку](https://dizainforma.art/dizajn-forma-2024/registracziya-dizajn-forma-2024/) участника конкурса на сайте проекта (<https://dizainforma.art/dizajn-forma-2024/registracziya-dizajn-forma-2024/>) с прикреплением подготовленных фотографий или видеоматериалов авторских работ.

3.3. Конкурсные работы могут выполняться как отдельными лицами, так и творческими коллективами.

При подаче заявки творческим коллективом форма заполняется на каждую работу одним из участников, соавторы указываются через запятую в специальной графе формы, при этом диплом победителя заполняется на весь коллектив, сертификаты участников выдаются каждому автору поименно.

3.4. Количество работ от каждого участника или творческого коллектива ограничено – не более 3 творческих работ в каждой номинации. При участии в разных номинациях заявка на участие оформляется на каждую представленную работу.

3.5. Организаторы оставляют за собой право использовать представленные на конкурс работы в рекламных целях с указанием авторства и размещении их на страницах сайта и в социальных сетях.

3.6. Конкурс проходит в два этапа:

- первый этап **отборочный**:

26.02.2024 - объявление о начале конкурса, размещение информационного письма на официальном сайте ФГАОУ ВО «РГППУ», рассылка информационных материалов;

27.02.2024 - 05.05.2024 – прием заявок (см. п.2,3,4 информационного письма);

06.05.2024 - 14.05.2024 – работа жюри конкурса;

- второй этап **финальный**:

В период 20.05.2024-28.05.2024 – очные мероприятия в ФГАОУ ВО «РГППУ» в рамках проекта в области креативных индустрий «Дизайн-форма» по дополнительной программе.

03.06.2024-30.06.2024 – размещение результатов конкурсной части проекта на сайте и рассылка сертификатов и дипломов.

3.7. Информация о мероприятиях **XVIII** Международного проекта в области креативных индустрий «ДИЗАЙН-ФОРМА» и ходе конкурса «ДИЗАЙН-ФОРМА 2024» будет размещаться:

- на сайте <https://dizainforma.art>
- на странице <https://vk.com/dizainforma>
- в новостях официального сайта РГППУ <https://rsvpu.ru/>

3.8. Дополнительную информацию и уточнения по проведению конкурса смотрите на официальном сайте проекта <https://dizainforma.art>

#### Обращаем Ваше внимание

Организаторы конкурса не несут ответственность за нарушение авторских прав в отношении работ участников.

Оргкомитет не принимает к рассмотрению заявки без указания номинации.

Оргкомитет не принимает к рассмотрению заявки при несоблюдении требований номинации.

Оргкомитет не рассматривает заявки после указанного срока их приема.

Оргкомитет не допускает к оценке жюри некачественные сканы, фотографии и видео материалы.

#### 4. Подведение итогов конкурса

4.1. Состав жюри XVIII Международного конкурса «ДИЗАЙН-ФОРМА 2024» формируется организационным комитетом из числа авторитетных и опытных специалистов в различных областях дизайна. Жюри конкурса обладает исключительным правом определения победителей и призёров конкурса. Выбор жюри окончателен и не может быть оспорен.

4.2. Победители конкурса определяются в каждой номинации – I, II, III степень.

Для награждения призеров в каждой номинации индустрии учреждаются:

- один диплом первой степени;
- один диплом второй степени;
- один диплом третьей степени.

Все участники конкурсной программы награждаются сертификатом участника, их руководители – благодарственными письмами.

4.3. Также приглашаем к участию в рамках очной встречи на научно-практическом семинаре «Дизайн - территория креатива: наука, практика, образование», где вас ждут мастер-классы, круглый стол и выставка лучших конкурсных работ.

Очная встреча состоится по адресу: *Екатеринбург, ул.Машиностроителей,11*. Дата проведения будет объявлена дополнительно.

4.4. Результаты конкурса и имена победителей будут опубликованы на официальном сайте ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (<http://www.rsvpu.ru>), а также на сайте: <https://dizainforma.art>

#### Координаторы конкурса:

Зав. кафедрой Стиля и имиджа:

**Краюхина Ольга Евгеньевна**, кандидат педагогических наук, доцент,  
электронная почта: [o.e.krayukhina@yandex.ru](mailto:o.e.krayukhina@yandex.ru), Телефон: +7 950 63 81 106

Доцент кафедры информационных систем и технологий:

**Чёнушкина Светлана Владимировна**, кандидат технических наук  
электронная почта: [svch2003@yandex.ru](mailto:svch2003@yandex.ru), Телефон: +7 903 08 14 079

Доцент кафедры Дизайна интерьера:

**Шмакова Лариса Евгеньевна**, кандидат педагогических наук, доцент  
электронная почта: [lara.shmakova.2016@mail.ru](mailto:lara.shmakova.2016@mail.ru)

#### Более подробную информацию можно получить:

Кафедра стиля и имиджа Института ГСЭО ВО «РГППУ», ауд. 12-213

Адрес: г. Екатеринбург ул. Машиностроителей, 9

Тел.: (343) 221-19-98 (доб. 398)

Сайт: <https://dizainforma.art>;

E-mail: [dizainforma@yandex.ru](mailto:dizainforma@yandex.ru) ,

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/dizainforma>