



Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования

Кафедра Креативных индустрий и Методики профессионального обучения

Машиностроителей ул., д. 9. Екатеринбург, 620012

<https://dizainforma.art>

E-mail: dizainforma@yandex.ru



ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ

В XIX Международном проекте в области креативных индустрий

«ДИЗАЙН-ФОРМА 2025»

1. Основная цель и задачи конкурса

Креативные индустрии сегодня являются базовым компонентом экономики знаний и важным элементом текущего этапа развития социально-экономической системы, они базируются на сочетании культуры и предпринимательстве.

Специалисты в области креативных индустрий обладают личностными особенностями, характеризующимися их ценностными ориентирами, теми социально значимыми результатами, которыми человек руководствуется в своей деятельности для улучшения качества жизни людей.

Цель проведения проекта – популяризация направлений креативных индустрий, повышение профессионального мастерства и развития компетенций в рамках опережающей подготовки кадров для системы СПО РФ, в соответствии с концепцией развития творческих (креативных) индустрий* в условиях цифровизации профессионального образования.

Задачами проведения конкурса являются:

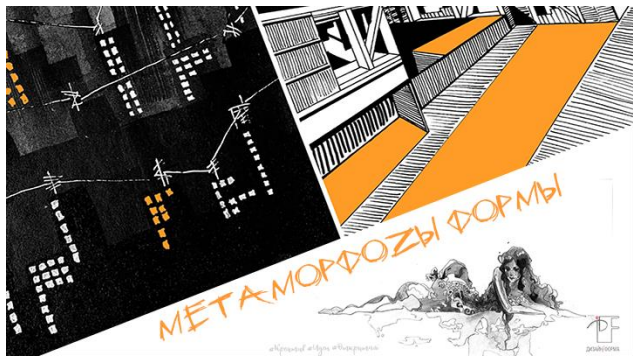
- развитие профессионального мастерства обучающихся по профессиям и специальностям в направлениях креативных индустрий;
- содействие реализации творческого потенциала обучающихся творческих профессий;
- установление взаимосвязей между российскими и зарубежными образовательными учреждениями различных уровней подготовки обучающихся в направлениях креативных индустрий;
- сохранение коллективного творческого опыта, видов искусства, национальных традиций народов современного мира.

2. Конкурсная часть проекта

Тема XIX Международного проекта «ДИЗАЙН-ФОРМА 2025»:

«МЕТАМОРФОЗА ФОРМЫ»

2.1 Тема конкурсной части «Метаморфоза формы» позволяет участнику проекта продемонстрировать творческие способности в видении мира через призму изменений и трансформаций. Форма — это не просто структура, она живая, она меняется, она реагирует на окружающий мир.



В этом конкурсе мы приглашаем участников исследовать как форма может меняться, адаптироваться и эволюционировать, отражая динамику жизни и окружающей среды, как она может быть не только внешним проявлением, но и отражением внутреннего состояния, эмоций и идей.

Предлагаем участникам проекта «ДИЗАЙН-ФОРМА 2025» выразить тему «метаморфоза формы» используя современный визуальный язык в различных сферах креативных индустрий реализуя самые смелые творческие идеи.

Основная конкурсная часть проекта включает в себя следующие номинации по направлениям креативных индустрий:

#МОДА И КРАСОТА

для **студентов** образовательных учреждений профессионального образования (ВО и СПО):

- **fashion – дизайн** (одна модель, авторская коллекция);
- **костлей-образ** (образ на свободную тему (одежда/ аксессуар/ макияж/прическа);
- **парикмахерское искусство** (дневные, торжественные, вечерние прически, женские, мужские детские образы, укладка, окрашивание);

для **учащихся общеобразовательных** и художественных школ, творческих студий:

- **junior: fashion – дизайн** (одна модель, авторская коллекция)

#ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И АНИМАЦИЯ

для **студентов** образовательных учреждений профессионального образования (ВО и СПО):

- **графический дизайн** (брендбук, элементы фирменного стиля, календари, буклеты, фотоколлажи, иллюстрации);
- **фирменный стиль** (брендбук, элементы фирменного стиля);
- **иллюстрация** (к произведениям: рассказам, стихам, сказкам, новеллам и т.п.);
- **анимация** (двухмерная, трехмерная анимация, стоп-моушен)

для **учащихся общеобразовательных** и художественных школ, творческих студий:

- **junior: дизайнер** (иллюстрации, коллажи, графическое изображение героя или персонажа)

#ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО

для **студентов** образовательных учреждений профессионального образования (ВО и СПО):

- **фэшн-эскиз** (эскизы моделей одежды, выполненные в любой графической или живописной технике)
- **авторский рисунок** (тематические авторские работы, выполненные в любой графической или живописной технике)

для **учащихся** общеобразовательных и художественных школ, творческих студий:

- **junior: fashion-эскиз / авторский рисунок** (эскизы моделей одежды или тематические авторские работы, выполненные в любой графической или живописной технике)

#ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФОТОГРАФИЯ

для **студентов** образовательных учреждений профессионального образования (ВО и СПО):

- **художественная фотография** (концептуальные авторские фотоработы в любом стиле)

#ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО

для **студентов** образовательных учреждений профессионального образования (ВО и СПО):

- **декоративное искусство** (различные разновидности профессиональной творческой деятельности, направленной на создание изделий совмещающих эстетическую и художественную функции)
- **авторская игрушка** (образ, выполненный в различных разновидностях профессиональной творческой деятельности)

для **учащихся** общеобразовательных и художественных школ, творческих студий:

- **junior: декоративное искусство / авторская игрушка** (различные разновидности профессиональной творческой деятельности, направленные на создание изделий или образов, совмещающих эстетическую и художественную функции)

2.2. В 2025 году конкурсная часть проекта «ДИЗАЙН-ФОРМА 2025» включает в себя номинацию: **«80-летие победы в Великой Отечественной Войне»**



Номинация, посвящена не только победе, но и тем **метаморфозам**, которые произошли в жизни людей, в их судьбах и в нашей стране благодаря мужеству и самоотверженности тех, кто сражался на фронтах.

Великая Отечественная война стала временем испытаний, но также и временем невероятной силы духа, единства и любви к родине. Мы приглашаем вас через творчество выразить свои чувства, воспоминания и идеи о том, как эта эпоха изменила формы нашей жизни, нашей культуры и нашего восприятия мира.

Каждая работа, представленная в рамках этой номинации — это возможность осмыслить, как память о войне продолжает трансформироваться в наших сердцах и умах.

Работа может быть выполнена в рамках любого формата и индустрии, отправлена дополнительно к другим работам или отдельно. Отправить работу можно по ссылке <https://dizainforma.art/dizajn-forma-2025/80-let-pobedy/>

3. Условия участия в конкурсах

3.1. К участию в конкурсе приглашаются студенты образовательных учреждений профессионального образования (ВО и СПО), а также учащиеся общеобразовательных школ, детских художественных школ и творческих студий (номинации имеющие аббревиатуру «junior»).

3.2. Для участия в конкурсе участникам необходимо:

1. Подготовить фотографии, видеоматериалы готового объекта (не более 3-х ракурсов) в соответствии с требованиями, размещенными на странице индустрии на сайте конкурса;
2. Заполнить заявку участника конкурса на сайте проекта (<https://dizainforma.art/dizajn-forma-2025/registracziya-dizajn-forma-2025/>) с прикреплением подготовленных фотографий или видеоматериалов авторских работ.

3.3. Конкурсные работы могут выполняться как отдельными лицами, так и творческими коллективами.

При подаче заявки творческим коллективом форма заполняется на каждую работу одним из участников, соавторы указываются через запятую в специальной графе формы, при этом диплом победителя заполняется на весь коллектив, сертификаты участников выдаются каждому автору поименно.

3.4. Количество работ от каждого участника или творческого коллектива ограничено – не более 3 творческих работ в каждой номинации. **От одного руководителя в одной номинации не более пяти работ в каждой номинации.** При участии в разных номинациях заявка на участие оформляется на каждую представленную работу.

3.5. Организаторы оставляют за собой право использовать представленные на конкурс работы в рекламных целях с указанием авторства и размещении их на страницах сайта и в социальных сетях.

3.6. Конкурс проходит в два этапа:

- первый этап отборочный. **Внимание в этом году мы уменьшаем сроки проведение!**

24.02.2024 - объявление о начале конкурса, размещение информационного письма на сайте «Дизайн форма» и странице ВК, рассылка информационных материалов;

27.02.2025 - 15.04.2025 – прием заявок (см. п.2,3,4 информационного письма);

21.04.2025 - 27.04.2025 – работа жюри конкурса;

- второй этап финальный:

В период **28.04.2025-30.04.2025** – очные мероприятия в ФГАОУ ВО «РГППУ» в рамках проекта в области креативных индустрий «Дизайн-форма» по дополнительной программе.

05.05.2025-20.05.2025 – размещение результатов конкурсной части проекта на сайте и рассылка сертификатов и дипломов.

3.7. Информация о мероприятиях **XIX** Международного проекта в области креативных индустрий «ДИЗАЙН-ФОРМА» и ходе конкурса «ДИЗАЙН-ФОРМА 2024» будет размещаться:

- на сайте <https://dizainforma.art>
- на странице <https://vk.com/dizainforma>
- в новостях официального сайта РГППУ <https://rsvpu.ru/>

3.8. Дополнительную информацию и уточнения по проведению конкурса смотрите на официальном сайте проекта <https://dizainforma.art>

Обращаем Ваше внимание

- Организаторы конкурса не несут ответственность за нарушение авторских прав в отношении работ участников.
- Оргкомитет не принимает к рассмотрению заявки без указания номинации.
- Оргкомитет не принимает к рассмотрению заявки при несоблюдении требований номинации.
- Оргкомитет не рассматривает заявки после указанного срока их приема.
- Оргкомитет не допускает к оценке жюри некачественные сканы, фотографии и видео материалы.

4. Подведение итогов конкурса

4.1. Состав жюри XIX Международного конкурса «ДИЗАЙН-ФОРМА 2025» формируется организационным комитетом из числа авторитетных и опытных специалистов в различных областях дизайна. Жюри конкурса обладает исключительным правом определения победителей и призёров конкурса. Выбор жюри окончателен и не может быть оспорен.

4.2. Победители конкурса определяются в каждой номинации – I, II, III степень.

Для награждения призеров в каждой номинации индустрии учреждаются:

- один диплом первой степени;
- один диплом второй степени;
- один диплом третьей степени.

Все участники конкурсной программы награждаются сертификатом участника, их руководители – благодарственными письмами.

4.3. Также приглашаем к участию в рамках очной встречи на научно-практическом семинаре «Дизайн - территория креатива: наука, практика, образование», где вас ждут мастер-классы, круглый стол и выставка лучших конкурсных работ.

Очная встреча состоится по адресу: *Екатеринбург, ул.Машиностроителей,11*. Дата проведения будет объявлена дополнительно.

4.4. Результаты конкурса и имена победителей будут опубликованы на официальном сайте ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (<http://www.rsvpu.ru>), а также на сайте: <https://dizainforma.art>

Координаторы конкурса:

Координаторы конкурса:

Краюхина Ольга Евгеньевна, кандидат педагогических наук, доцент, Зав. кафедрой Креативных индустрий и Методики профессионального обучения:

Электронная почта: o.e.krayukhina@yandex.ru, Телефон: +79506381106

Чёнушкина Светлана Владимировна, кандидат технических наук, Доцент кафедры информационных систем и технологий:

Электронная почта: svch2003@yandex.ru, Телефон: +79030814079

Шмакова Лариса Евгеньевна, кандидат педагогических наук, доцент, Доцент кафедры Дизайна, руководитель учебно-творческой студии «Шмакодявки» (<https://shmakodyavki.ru/>):

Электронная почта: lara.shmakova.2016@mail.ru

Более подробную информацию можно получить:

Кафедра Креативных индустрий и Методики профессионального обучения Института ГСЭО ВО «РГПУ», ауд. 12-213

Адрес: г. Екатеринбург ул. Машиностроителей, 9

Тел.: (343) 221-19-98 (доб. 398)

Сайт: <https://dizainforma.art>;

Е-mail: dizainforma@yandex.ru,

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/dizainforma>

Вопросы по сайту и группе ВК – Чёнушкина С.В.